



DigitalPixel
Desarrollo y Mantenimiento WEB

Plan - CORPORATIVO
Desarrollo WEB

DESCRIPCION

-DISEÑO PERSONALIZADO:

Creamos un diseño único y adaptado a la identidad de tu marca, asegurando que tu tienda online no solo se vea profesional, sino que también ofrezca una experiencia de usuario atractiva y fácil de navegar en cualquier dispositivo.

-BANNER ANIMADO:

Incluimos un banner animado en la página principal o en secciones estratégicas de tu tienda para captar la atención de los visitantes, destacar promociones especiales o mostrar productos destacados de manera dinámica y visualmente impactante.

-1 A 12 SECCIONES INFORMATIVAS:

Añadimos de 1 a 12 secciones informativas que pueden incluir páginas como Nosotros, Servicios, Testimonios, Blog, Contacto, etc. Esto permite a tus clientes obtener información completa sobre tu negocio y tus productos de manera organizada.

-DISEÑO RESPONSIVO:

El diseño será adaptado a la imagen de tu marca y se ajustará automáticamente a dispositivos móviles y tablets.

-BOTÓN DIRECTO DE WHATSAPP Y REDES SOCIALES:

-OPTIMIZACIÓN PROFESIONAL DE GOOGLE SEO:

Aumentamos la visibilidad de tu sitio en Google mediante técnicas avanzadas de SEO, mejorando el contenido, la velocidad y la estructura del sitio para atraer más visitantes y potenciales clientes.

-ESTADÍSTICAS VISITANTES GOOGLE ANALYTICS:

Integramos Google Analytics para que puedas rastrear y analizar el comportamiento de los visitantes en tu tienda online. Esto te permitirá tomar decisiones informadas para mejorar la experiencia de tus clientes y aumentar las conversiones.

-CUATRO REVISIONES:

Se realizan dos revisiones del proyecto una vez iniciando.

-DOS PROPUESTA DE DISEÑO:

El cliente tiene derecho a dos propuesta de diseño, (Una vez establecida no hay, cambios de ser así es costo EXTRA)

-DOS ACTUALIZACION SENCILLA EL PRIMERO AÑO:

Actualización sencilla por un año

-5 CATEGORIAS DE PRODUCTOS:

Configuramos una estructura de categorías para organizar tus productos de manera intuitiva, facilitando a los clientes encontrar lo que buscan y mejorando la navegación dentro de la tienda.

-CARGA DE HASTA 20 PRODUCTOS:

Nos encargamos de la carga inicial de hasta 20 productos por categoría incluyendo la optimización de imágenes y la configuración de descripciones, precios, y detalles relevantes para cada producto, lo que te permitirá comenzar a vender de inmediato.

DESCRIPCION

-BUSQUEDA DE PRODUCTO:

Se agrega botón para la búsqueda de todo el producto existente en el sitio web.

-IDIOMA ADICIONAL:

Se implementa un idioma adicional al original. (si se requiere un idioma extra al paquete lleva costo adicional).

-METODOS DE PAGO:

PayPal / Bancario / OXXO

ADMINISTRACION DEL CONTENIDO

-EDITOR DE BANNER:

Agregar / Actualizar / Eliminar Imágenes

-EDITOR DE DATOS PRINCIPALES:

Teléfono / Correos / Ubicación de mapa

-EDITOR DE SECCIONES:

Toda administración de servicios

-EDITOR DE USUARIOS:

Agregar / Actualizar / Eliminar Imágenes

METODOLOGÍA

1.- Reunión inicial y Recolección de Requisitos

Objetivo: Entender las necesidades del cliente y sus objetivos de la landing page

Actividades:

- Reunión con el cliente para discutir sus expectativas, audiencia, objetivo y objetivos principales.
- Recopilación de información sobre el branding, contenido y elementos visuales que el cliente desea incluir.
- Establecer un presupuesto y un cronograma preliminar.

2.- Propuesta y definición del Alcance

Objetivo: Definir claramente lo que se entregará y establecer expectativas.

Actividades:

- Preparar una propuesta detallada que incluya el alcance del proyecto, cronograma, entregables y costos.
- Asegurarse de que ambas partes estén alineadas sobre los plazos de entrega, revisiones y procesos de aprobación.
- Firma del contrato y recepción del anticipo correspondiente.

3.- Wireframes y Diseño Inicial

Objetivo: Proporcionar una visualización básica del diseño y la estructura de la landing page.

Actividades:

- Crear wireframes (esquemas básicos) para mostrar la disposición de los elementos principales (encabezado, formulario, llamada a la acción, etc.).
- Revisar y ajustar los wireframes con el cliente hasta la aprobación final.
- Iniciar la creación de un diseño preliminar basado en los wireframes aprobados.

METODOLOGÍA

4.- Diseño Visual

Objetivo: Crear un diseño visual atractivo y alineado con la marca del cliente.

Actividades:

- Desarrollo del diseño visual completo en base a los wireframes aprobados.
- Integración de los elementos gráficos proporcionados por el cliente (logos, imágenes, colores de la marca).
- Enviar el diseño al cliente para revisión y comentarios.
- Realizar ajustes basados en la retroalimentación del cliente.

5.- Desarrollo y Programación

Objetivo: Convertir el diseño visual en una landing page funcional y responsive.

Actividades:

- Desarrollos necesarios para la landing page.
- Asegurar que el diseño sea responsive para dispositivos móviles, tablets y escritorio.
- Integración del formulario de contacto con el backend y configuración para el envío de correos o almacenamiento de datos.
- Realizar pruebas de funcionalidad y corrección de errores en diferentes navegadores y dispositivos.

6.- Optimización y Pruebas Finales

Objetivo: Asegurar que la landing page esté optimizada y libre de errores antes del lanzamiento.

Actividades:

- Optimización de imágenes y recursos para una carga rápida de la página.
- Implementación de prácticas básicas de SEO on-page.
- Pruebas de carga y corrección de errores.
- Configuración de Google Analytics para el seguimiento del rendimiento.
- Revisión final con el cliente para asegurarse de que todo esté en orden.

METODOLOGÍA

7.- Lanzamiento

Objetivo: Publicar la landing page en el servidor del cliente y hacerla accesible al público.

Actividades:

- Configuración y despliegue de la landing page en el servidor de producción del cliente.

- Comprobación final para asegurarse de que todo funciona correctamente en el entorno en vivo.

8.- Entrega y Capacitación

Objetivo: Asegurar que el cliente esté completamente satisfecho y sepa cómo gestionar la landing page.

Actividades:

- Entrega de todos los archivos finales y acceso al backend (si aplica).

- Proporcionar una guía básica o una breve capacitación sobre cómo gestionar la landing page (actualizar textos, revisar formularios, etc.).

- Obtener la confirmación de aceptación por parte del cliente.

9.- Soporte Post-Lanzamiento

Objetivo: Ofrecer un breve período de soporte para resolver cualquier problema que pueda surgir tras el lanzamiento.

Actividades:

- Establecer un período de soporte gratuito (por ejemplo, 30 días) para ajustes menores y resolución de problemas.

- Ofrecer paquetes de mantenimiento opcionales para actualizaciones futuras y soporte continuo.

IMPORTANTE

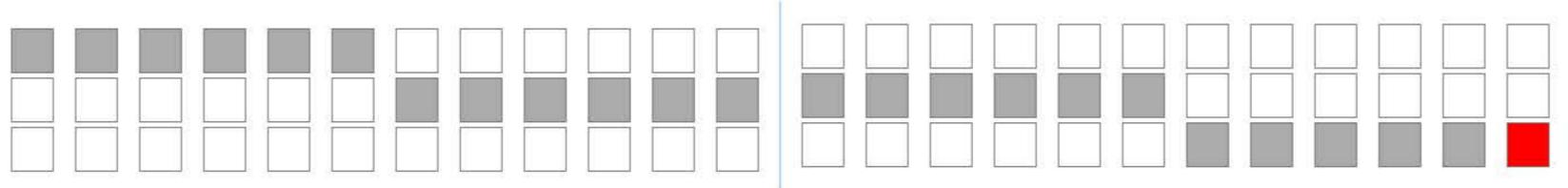
El proyecto total tendrá como duración máxima 30 Días naturales, despues de este periodo cada cambio o modificación generará un costo extra de actualización

CRONOGRAMA DE PROYECTO

ETAPA 1 - DISEÑO

ETAPA 1 - PROGRAMACION

ETAPA 1 - CORRECCIONES



COMPLEMENTOS ADICIONALES

Costo por Idioma adicional

- Cada idioma adicional tiene un costo extra de \$1,000.

Propuesta de diseño adicional

- Este paquete incluye hasta 1 propuestas diferentes de diseño por un costo de \$500.

Revisión adicional

- Este paquete incluye un máximo de 2 revisiones adicionales con un costo de \$500.

Programación personalizada costo por modulo semanal

- Un módulo se refiere a una acción específica que se requiere en la página, ya sea de programación o diseño.

- El costo es de \$2,000 por módulo semanal.